

«СОГЛАСОВАНО»

Начальник отдела
молодежной политики и взаимодействия
с общественными организациями администрации
Адмиралтейского района
Санкт-Петербурга

 И.Б. Сумарокова
«__» _____ 2017

«СОГЛАСОВАНО»

Заместитель главы
администрации Адмиралтейского
района Санкт-Петербурга

 Л.В. Желонкина
«__» _____ 2017

«УТВЕРЖДЕНО»

Директор
Санкт-Петербургского
государственного бюджетного
учреждения «Дом молодежи
«Рекорд»

 Л.В. Литвинова
«__» _____ 2017


ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе молодежных проектов
«Общественное признание Адмиралтейского района
Санкт-Петербурга»

Глава 1. Общие положения

1.1. Конкурс молодежных проектов «Общественное признание Адмиралтейского района Санкт-Петербурга» (далее – Конкурс) организован с целью выявления и поддержки активных учащихся образовательных организаций высшего и профессионального образования Санкт-Петербурга, членов молодежных общественных объединений, осуществляющих свою деятельность на территории Адмиралтейского района Санкт-Петербурга (далее – район).

1.2. Результаты Конкурса подводятся по итогам конкурсного отбора на основании решения Конкурсной комиссии.

1.3. Конкурс имеет свою символику, памятный знак и свидетельство, утверждаемый Организационным комитетом по подготовке и проведению Конкурса.

1.4. Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Дом молодежи «Рекорд» (далее – ДМ «Рекорд») при поддержке администрации района и Общественного молодежного совета района осуществляет организационно-техническое обеспечение проведения Конкурса.

Глава 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

- выявление и поддержка социально активной, интеллектуально и творчески одаренной молодежи района;
- привлечение внимания органов государственной власти Санкт-Петербурга и органов местного самоуправления внутригородских муниципальных образований Санкт-Петербурга, расположенных на территории района (далее – органы местного самоуправления), к проблемам и интересам молодежи.

2.2. Задачи Конкурса:

- создание условий для повышения мотивации участия молодежи в социально значимой деятельности;
- создание условий для самореализации молодежи;
- развитие контактов между образовательными организациями высшего и профессионального образования, молодежными общественными объединениями Санкт-Петербурга, администрацией района и органами местного самоуправления.

Глава 3. Номинации Конкурса

3.1. В рамках Конкурса определены следующие приоритетные направления реализации молодежных программ и проектов:

3.1.1. Проекты и программы, направленные на популяризацию общественной деятельности и развития студенческого самоуправления, развитие студенческих и молодежных средств массовой информации.

3.1.2. Проекты и программы, направленные на популяризацию проектов в социальной сфере, организацию добровольческого труда и развитие волонтерской деятельности молодежи.

3.1.3. Проекты и программы, направленные на развитие любительского и массового спорта, формирование здорового образа жизни и укрепление здоровья молодежи.

3.1.4. Проекты и программы, направленные на развитие культуры и искусства в молодежной среде, а также способствующие творческой самореализации молодежи.

3.1.5. Проекты и программы, направленные на гражданско-патриотическое воспитание молодежи, развитие краеведения, сохранение историко-культурного наследия региона.

3.1.6. Программы и проекты, направленные на экологическое просвещение молодежи, охрану окружающей среды, сохранение лесов, а также благоустройство района.

3.1.7. Программы и проекты, направленные на повышение престижа образования и научно-исследовательской деятельности, профориентационную деятельность.

3.1.8. Программы и проекты, направленные на работу с асоциальными проявлениями в молодежной среде (преодоление деструктивных влияний и проявлений экстремизма в

молодежной среде, профилактика правонарушений среди подростков и молодежи, оказание помощи подросткам и молодым людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию).

3.2. Конкурс по номинациям, указанным в пунктах 3.1.1-3.1.8 настоящего Положения, проводится среди молодежи в возрасте от 14 до 30 лет.

3.3. Количество лауреатов в каждой из номинаций определяется по решению Конкурсной комиссии, принятому исходя из критериев отбора и количества поданных заявок. При этом в одной или нескольких номинациях победители Конкурса могут быть не определены.

3.4. Конкурсная комиссия имеет право присуждать специальную номинацию Конкурса вне номинаций по представлению Организационного комитета по подготовке и проведению Конкурса.

Глава 4. Организационный комитет по подготовке и проведению Конкурса

4.1. В состав организационного комитета по подготовке и проведению Конкурса (далее – Оргкомитет) входят представители отдела молодежной политики и взаимодействия с общественными организациями администрации района (далее – отдел администрации) и представители ДМ Рекорд.

4.2. Оргкомитет:

4.2.1. Утверждает символику, памятный знак и свидетельство Конкурса.

4.2.2. Формирует состав Конкурсной комиссии и назначает председателя Конкурсной комиссии.

4.2.3. Рассматривает вопросы, возникающие в ходе подготовки и проведения Конкурса.

4.2.4. Организует работу по сбору заявок на участие в Конкурсе, в том числе проверку на соответствие заявок требованиям п. 6.2 настоящего Положения.

4.2.5. Обеспечивает передачу заявок на рассмотрение Конкурсной комиссии.

4.2.6. Ходатайствует об утверждении специальной номинации Конкурса.

4.2.7. Осуществляет взаимодействие со средствами массовой информации.

4.3. Официальная страница Конкурса в социальной сети ВКонтакте: vk.com/priznanieadm и Инстаграм: [prisnaniadm](https://www.instagram.com/prisnaniadm).

Глава 5. Конкурсная комиссия

5.1. Состав Конкурсной комиссии формируется ДМ «Рекорд» из числа представителей общественных организаций, средств массовой информации, образовательных организаций высшего и профессионального образования, органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных учреждений Санкт-Петербурга с учетом профессионального авторитета и опыта кандидатов в области спорта, науки, культуры и искусства, гражданско-патриотического воспитания, здравоохранения, экологии, общественной деятельности, организации конкурсов. Состав Конкурсной комиссии согласовывается с отделом администрации.

5.2. Председатель Конкурсной комиссии назначается Оргкомитетом.

5.3. Председатель Конкурсной комиссии имеет право решающего голоса в случае одинакового количества баллов по итогам рассмотрения заявок у двух и более конкурсантов.

5.4. Участие в работе Конкурсной комиссии осуществляется на общественных началах.

5.5. Количественный состав Конкурсной комиссии не может составлять менее 10 (десяти) человек.

5.6. Члены Конкурсной комиссии осуществляют независимую экспертизу направленных заявок на участие в Конкурсе и выносят коллегиальное решение о победителях и лауреатах Конкурса, принимаемое на итоговом заседании Конкурсной комиссии.

5.7. По итогам заседания Конкурсной комиссии составляется протокол, подписываемый всеми членами Конкурсной комиссии и утверждаемый председателем Конкурсной комиссии.

Глава 6. Условия участия в Конкурсе

6.1. В Конкурсе имеют право участвовать учащиеся образовательных организаций высшего и профессионального образования Санкт-Петербурга, члены общественных объединений, волонтерских организаций Санкт-Петербурга, воспитанники подростково-молодежных клубов района, а также инициативные группы молодежи в возрасте от 14 до 30 лет.

6.2. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить и представить в Оргкомитет документы согласно Приложению 1 к настоящему Положению.

6.3. Документы в соответствии с п. 6.2 настоящего Положения подаются в Оргкомитет по адресу: Санкт-Петербург, Измайловский проспект, д. 10, каб. 428 в рабочие дни с 9.00 до 17.00 и в электронном виде на адрес: priznaniadm@mail.ru в срок до 20.04.2018.

6.4. В рамках проведения Конкурса организуются индивидуальные консультации по написанию конкурсной заявки и содержанию проекта по предварительной записи. Запись на консультацию осуществляется по электронному адресу: priznaniadm@mail.ru.

6.5. Проекты, занявшие 1, 2 и 3 место в номинациях, указанных в пунктах 3.1.1-3.1.13 настоящего Положения, имеют право на предоставление информационной, методической и организационной поддержки администрации района и ДМ «Рекорд» при реализации проекта на территории района.

Глава 7. Работа Конкурсной комиссии

7.1. Оценка проектов, присланных для участия в Конкурсе, осуществляется членами Конкурсной комиссии в срок с 20.04.2018 по 30.04.2018 (заочный этап). В период с 30.04.2018 по 15.05.2018 проводится защита проектов (очный этап), прошедших заочный этап. Даты проведения защиты проектов по каждой номинации будут уточнены дополнительно и сообщены участникам Конкурса Оргкомитетом.

7.2. Результаты Конкурса оглашаются на церемонии награждения.

Глава 8. Церемония награждения

8.1. По итогам Конкурса проводится церемония награждения победителей.

ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ,
прилагаемых к проекту
на Конкурс молодежных проектов
«Общественное признание Адмиралтейского района Санкт-Петербурга»

1. Форма – резюме участника Конкурса молодежных проектов «Общественное признание Адмиралтейского района Санкт-Петербурга» (Приложение 3).
2. Согласие на обработку персональных данных (Приложение 2).
3. Справка в свободной форме, содержащая характеристику и общую оценку достижений участника Конкурса.
4. Портфолио участника Конкурса (копии наградных дипломов, грамот, благодарностей и иных документов).
5. Паспорт проекта (Приложение 4).
6. Презентация проекта в виде слайд-шоу Microsoft Power Point (количество слайдов согласно паспорту проекта, на электронном носителе).
7. Отзывы сторонних организаций о проекте.
8. Фото-, видео-, медиа-файлы и прочие вспомогательные материалы (при наличии).

В администрацию Адмиралтейского района
Санкт-Петербурга

от _____

проживающего по адресу: _____

паспорт: серия _____ № _____

выдан _____

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я,

_____ (фамилия, имя, отчество)

в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие Санкт-Петербургскому государственному бюджетному учреждению «Дом молодежи «Рекорд», расположенному по адресу: 190000 Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д. 14, лит. А, на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку моих персональных данных, а именно совершение действий, предусмотренных пунктом 3 части первой статьи 3 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных»¹, со сведениями о фактах, событиях и обстоятельствах моей жизни, представленных в Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Дом молодежи «Рекорд» в целях обеспечения соблюдения законодательства Российской Федерации.

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня его отзыва в письменной форме.

_____ (дата)

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

¹ обработка персональных данных – действия (операции) с персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных

ФОРМА
резюме участника
Конкурса молодежных проектов
«Общественное признание Адмиралтейского района Санкт-Петербурга»

ФИО:

Номинация, в которой выдвигается
проект:

Дата рождения:

Образование:

Ученая степень, ученое звание:

Текущая деятельность
(место работы, должность/место учебы):

Контактный телефон:

Электронная почта:

(подпись) (расшифровка подписи)

"__" _____ 20__ года

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Наименование проекта	
-----------------------------	--

Оргкомитет проекта	
	<i>Ф.И.О. руководителя проекта</i>
	<i>Адрес проживания с индексом</i>
	<i>Городской (с кодом) и мобильный телефоны</i>
	<i>Адрес электронной почты (обязательно)</i>
	<i>Адрес персонального сайта (сайта проекта)</i>
<i>Адреса социальных сетей (ЖЖ, Твиттер, ВКонтакте и др.)</i>	

География проекта	
	<i>перечислить все организации или районы, на которые распространяется проект</i>

Срок реализации проекта	
	<i>продолжительность проекта (в месяцах)</i>
	<i>Начало реализации проекта (день, месяц, год)</i>
<i>Окончание реализации проекта (день, месяц, год)</i>	

1. Краткая аннотация	
-----------------------------	--

<p>2. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект</p> <p>Актуальность проекта для молодежи</p> <p><i>(не более 1 страницы) Для проекта вместо описания проблемы указывается описание потребности в данном продукте/услуге, результаты маркетинговых исследований и иное</i></p>	
---	--

<p>3. Основные целевые группы, на которые направлен проект</p>	
---	--

<p>4. Основная цель проекта</p>	
--	--

<p>5. Задачи проекта</p>	
---------------------------------	--

<p>6. Методы реализации проекта <i>(описание методов реализации проекта, ведущих к решению поставленных задач)</i></p>	
<p><i>Количество методов реализации проекта не ограничено (описываются пункты календарного плана)</i></p>	

<p>7. Календарный план реализации проекта <i>(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)</i></p>	
---	--

№	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг)	Количественные показатели реализации

№	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг)	Количественные показатели реализации

8. Ожидаемые результаты

(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)

Количественные показатели

(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодёжи в мероприятия проекта)

Качественные показатели

(указать подробно качественные изменения)

9. Мультипликативность

(укажите, как будет (если будет) распространяться опыт по реализации проекта)

10. Приложения

(Список приложений: фотографии, видео, статьи в СМИ, ссылки на сообщения о проекте и т.д., если такие имеются к моменту начала реализации проекта)

Подпись _____

«__» _____ 20__ г.
(дата)

Критерии определения победителей
конкурсного отбора на Конкурс молодежных проектов «Общественное признание
Адмиралтейского района Санкт-Петербурга»

	Критерии оценки проекта	Оценка (4-х балльная шкала)
Значимость, актуальность и реалистичность проекта		
1	Значимость, актуальность и реалистичность конкретных целей и задач, на решение которых направлен проект	<p>Проект имеет высокую значимость для реализации молодежной политики, четко обозначена актуальность его проведения, поставлены реалистичные цели и задачи – 4 балла;</p> <p>Цели и задачи реалистичны, проект актуален, но соответствие приоритетными направлениями молодежной политики не обосновано – 3 балла;</p> <p>Цели и задачи реалистичны и достижимы, но актуальность проведения не высока – 2 балла;</p> <p>Проект актуален, но задачи не реалистичны – 1 балл;</p> <p>Проект не актуален и не реалистичен – 0 баллов</p>
2	Взаимосвязь и последовательность мероприятий проекта	<p>Проект выстроен логично, последовательность мероприятий позволяет достичь запланированных результатов, четко прослеживается взаимосвязь всех мероприятий проекта – 4 балла;</p> <p>Последовательность мероприятий логична – 3 балла;</p> <p>Последовательность выстроена логично, однако часть мероприятий целесообразно исключить – 2 балла;</p> <p>Взаимосвязь мероприятий ясна не полностью – 1 балл;</p> <p>Мероприятия не позволяют достичь запланированных результатов – 0 баллов</p>
3	Наличие мероприятий, направленных на повышение профессиональной и социальной компетентности руководителей и членов социально ориентированных некоммерческих организаций	<p>В рамках проекта предусмотрены мероприятия, направленные на повышение профессиональной и социальной компетентности руководителей и членов некоммерческих организаций – 4 балла;</p> <p>Предусмотрены мероприятия, косвенно направленные на повышение профессиональной и социальной компетентности – 2 балла;</p> <p>Мероприятий, направленных на повышение профессиональной и социальной компетентности не предусмотрено – 0 баллов</p>
Социальная эффективность		

4	Наличие объективных показателей результативности реализации проекта и их соответствие задачам проекта	В проекте четко обозначены показатели результативности – 4 балла; Показатели результативности в целом соответствуют задачам проекта – 3 балла; Показатели результативности проекта обозначены, но они не соответствуют задачам проекта – 2 балла; Показатели проекта отсутствуют – 0 баллов
5	Степень влияния мероприятий проекта на улучшение состояния целевой группы	Мероприятия проекта однозначно окажут положительное влияние на состояние целевой группы - 4 балла, Мероприятия проекта с большой долей вероятности окажут положительное влияние на состояние целевой группы – 3 балла; Мероприятия проекта с меньшей долей вероятности окажут положительное влияние на состояние целевой группы – 2 балла; Мероприятия никаким образом не повлияют на состояние целевой группы – 1 балл; Мероприятия отрицательно повлияют на состояние целевой группы – 0 баллов
6	Степень вовлеченности молодежи в организацию проекта	Молодежь играет ключевую роль на всех стадиях реализации проекта – 4 балла; Молодежь участвует в реализации проекта, при этом роль молодежи не значительна – 2 балла; Молодежь является только получателем услуг – 0 баллов
7	Число муниципальных образований, на территории которых реализуется проект социально ориентированной организацией	4 МО и более – 4 балла, 3 МО – 3 балла, 2 МО – 2 балла, 1 МО – 1 балл
8	Медиаплан проекта (информационное сопровождение: наличие публикаций в печатных и электронных СМИ)	Организовано широкое информационное сопровождение, электронные, печатные СМИ, телевидение – 4 балла; Информационное сопровождение ведется в электронных и печатных СМИ – 3 балла; Информационное сопровождение ведется только на интернет ресурсах – 2 балла; Информационное сопровождение ведется только на собственном источнике информации – 1 балл; Не организовано информационное сопровождение проекта – 0 баллов.

9	Устойчивость результатов проекта	Деятельность будет продолжена после окончания проекта – 4 балла; Деятельность будет частично продолжена – будет вестись не на всей территории проекта или сохранятся только отдельные элементы – 2 балла; Проект не будет продолжен после его реализации – 0 баллов.
	Профессиональная компетенция	
10	Наличие информации о деятельности участника конкурса в сети «Интернет», средствах массовой информации	Деятельность номинанта (организации) регулярно освещается в печатных и электронных СМИ – 4 балла; Деятельность номинанта (организации) освещается в электронных СМИ – 3 балла; Деятельность номинанта (организации) освещается только на собственном источнике информации – 2 балла Информации о деятельности номинанта (организации) нет по причине недавнего существования организации – 1 балла Информации о деятельности номинанта (организации) нет – 0 балл
11	Наличие опыта осуществления деятельности, предполагаемой по проекту	Номинант (организация) обладает большим опытом деятельности в сфере реализации молодежных проектов – 4 балла; У номинанта (организации) имеется разовый или незначительный опыт реализации молодежных проектов – 2 балла; Номинант (организация) не имеет опыта реализации молодежных проектов – 0 баллов
12	Соответствие квалификации и опыта исполнителей проекта запланированной деятельности	Оценивается согласно приложенным резюме: Квалификация и опыт исполнителей проекта соответствует запланированной деятельности – 4 балла; Квалификация и опыт исполнителей проекта частично соответствует запланированной деятельности – 2 балла, Квалификация и опыт исполнителей проекта не соответствует запланированной деятельности – 0 баллов
13	Наличие необходимой для реализации проекта ресурсной базы	Для реализации проекта номинант (организация) обладает необходимой ресурсной базой и привлекает значительные неденежные ресурсы для выполнения проекта – 4 балла; Номинант (организация) обладает незначительной ресурсной базой и привлекает незначительные неденежные ресурсы для выполнения проекта - 2 балла; Номинант (организация) не вкладывает в реализацию проекта собственных ресурсов – 0 баллов

14	Наличие партнерских отношений с органами исполнительной власти, органами местного самоуправления, коммерческими и некоммерческими организациями	<p>Номинант (организация) имеет большой опыт партнерского взаимодействия с органами государственной власти Санкт-Петербурга, органами местного самоуправления, некоммерческими и коммерческими организациями – 4 балла;</p> <p>Номинант (организация) имеет разовый или незначительный опыт партнерского взаимодействия с органами государственной власти Санкт-Петербурга, органами местного самоуправления, некоммерческими и коммерческими организациями – 3 балла,</p> <p>У номинанта (организации) налажены партнерские взаимоотношения с некоммерческими и коммерческими организациями, но нет опыта взаимодействия с органами государственной власти – 2 балла;</p> <p>У номинанта (организации) нет партнерских отношений с указанными организациями по причине недавнего существования – 1 балл;</p> <p>У номинанта (организации) нет партнерских отношений с указанными организациями – 0 баллов.</p>
----	---	---